Nuevas Raíces



Spanischsprachiger Podcast über das Leben, das Arbeiten und das “Ankommen” in Deutschland

Yamel Lima Baquero

Zielgruppe

Spanisch sprachige Menschen, die

- im Ausland leben und sich für Deutschland interessieren
- bereits einen Umzug nach Deutschland planen
- nach Deutschland emigriert sind
- die in Deutschland sich beruflich weiterentwickeln möchten
- die sich gerne durch verlässliche Quellen informieren
- die echten Menschen hören möchten (keine KI)

Themen

- “Ankommen”, Alltag, Beruf, Bildung, Erfolgsgeschichten & persönliche Erfahrungen



Yamel Lima Baquero



Ziel

- Sichtbarkeit und Nähe zur Zielgruppe als Coach und Trainerin für internationale Professionals in Deutschland und im Kreis der Menschen, die sich in Deutschland weiterentwickeln möchten
- Deutschen Unternehmen die Chance bitten internationale Fachkräfte Direkt zu erreichen.

Interesse daran Nuevas Raíces zu sponsern?
Schreiben Sie mich an:
contact@xborder-leadership.com

Yamel Lima Baquero

Podcast-Tendenz steigend!

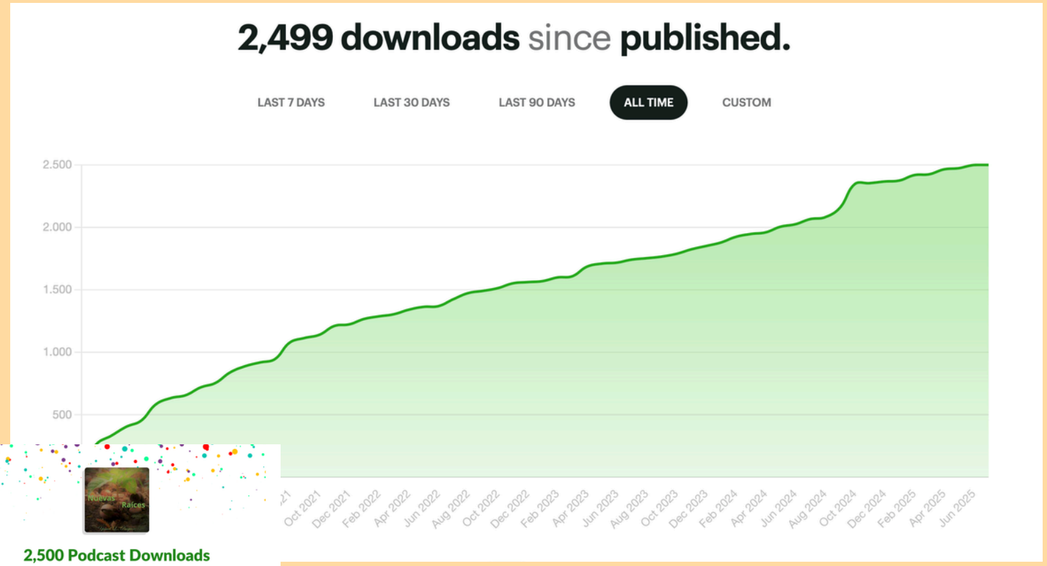
- Weltweit hören 2024 etwa 23,5% der Internetnutzer Podcasts; das entspricht rund 504,9 Millionen Menschen.
- Spanischsprachige Podcasts erreichen eine wachsende Community in Deutschland und international
- Spanisch ist nach Englisch die zweitwichtigste Podcast-Sprache weltweit: Etwa 12% aller neuen Podcasts erscheinen auf Spanisch.
- Lateinamerika und Spanien zählen zu den Regionen mit stark wachsender Podcast-Nutzung.

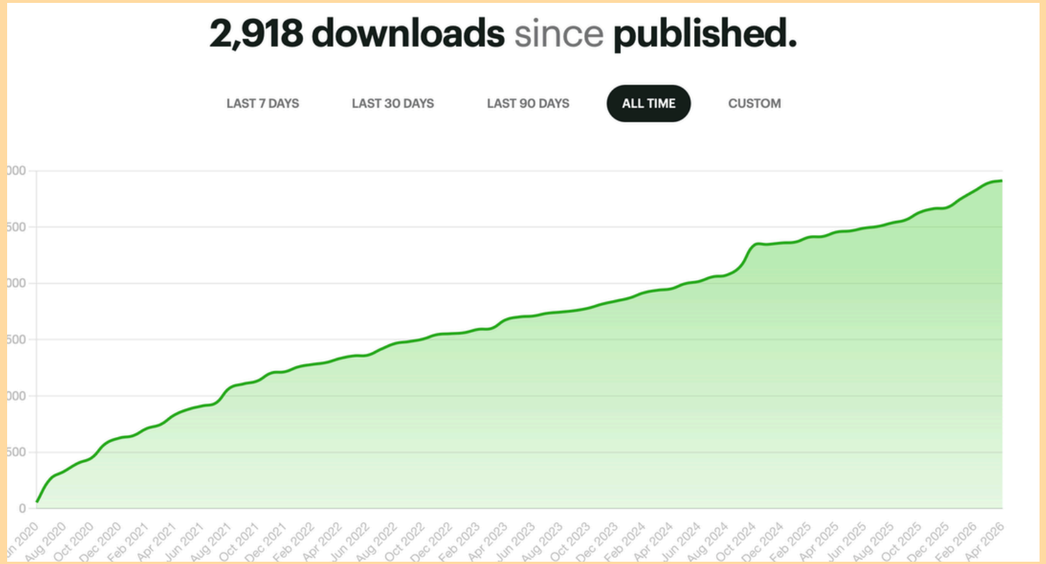
Podcasts bieten hohe Aufmerksamkeit, Markenbindung und eine besondere Nähe

Yamel Lima Baquero



Wachstum und loyale Nische



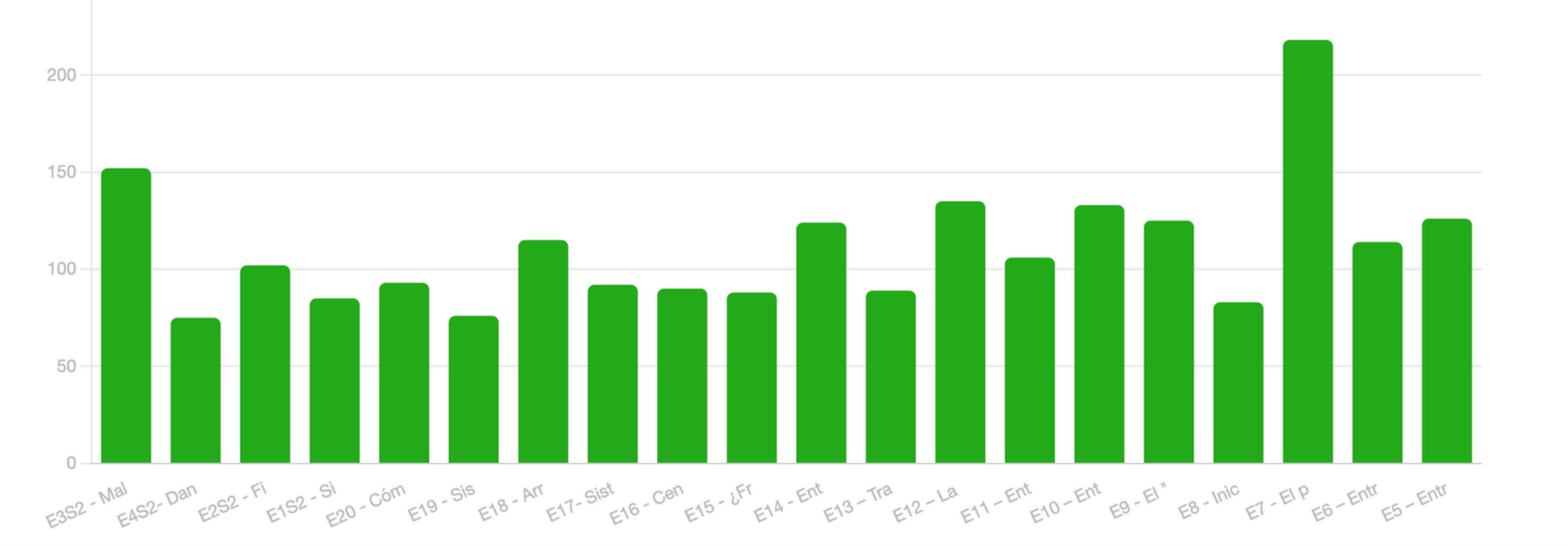


4.7.2025

Insgesamt eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von 53%.
Letztes Jahr nur organisch und ohne neue Folgen -

Yamel Lima Baquero

Diese Folgen liefern stabile Reichweite

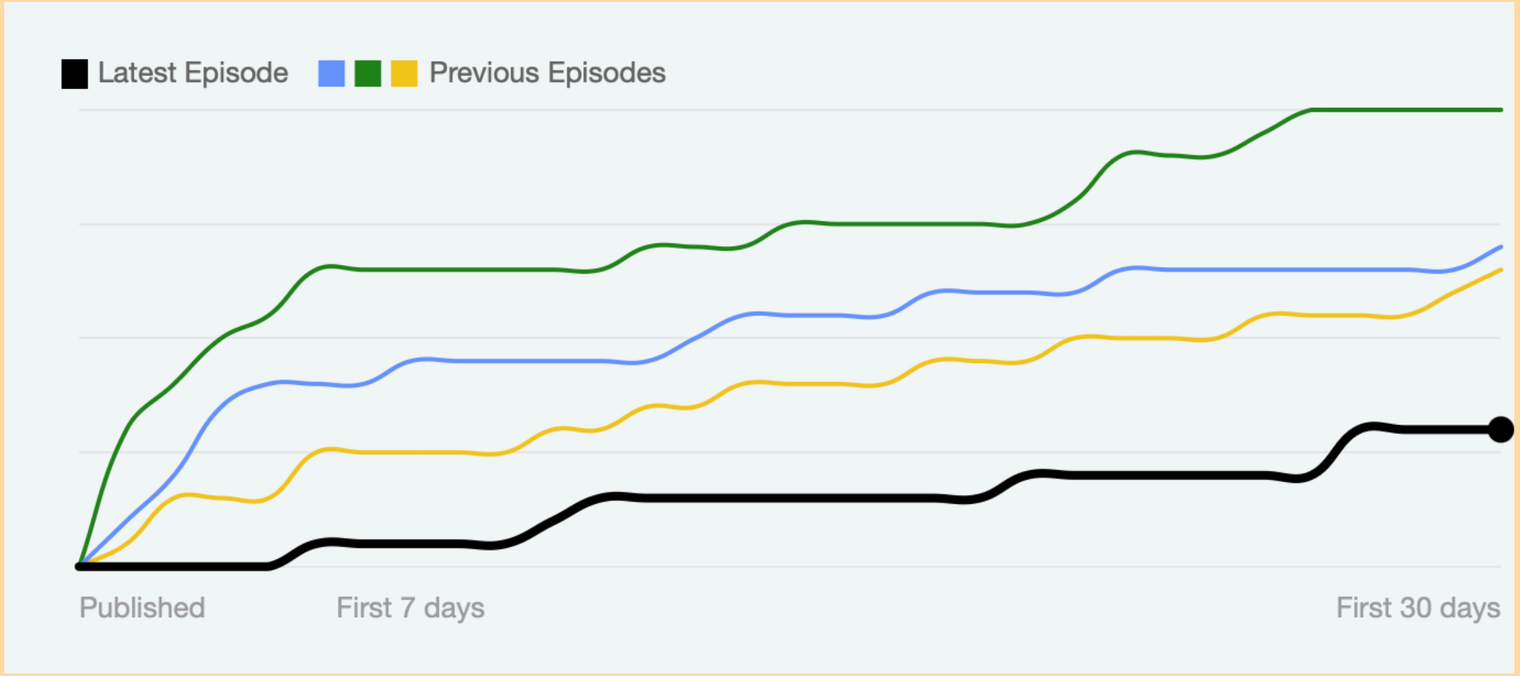


Top 5 Episoden: Bis 240 Downloads

Jede Folge ∅ 121 Lifetime-Downloads, Evergreen-Effekt sorgt für Monate lang Sichtbarkeit.



Nachhaltiges Potenzial

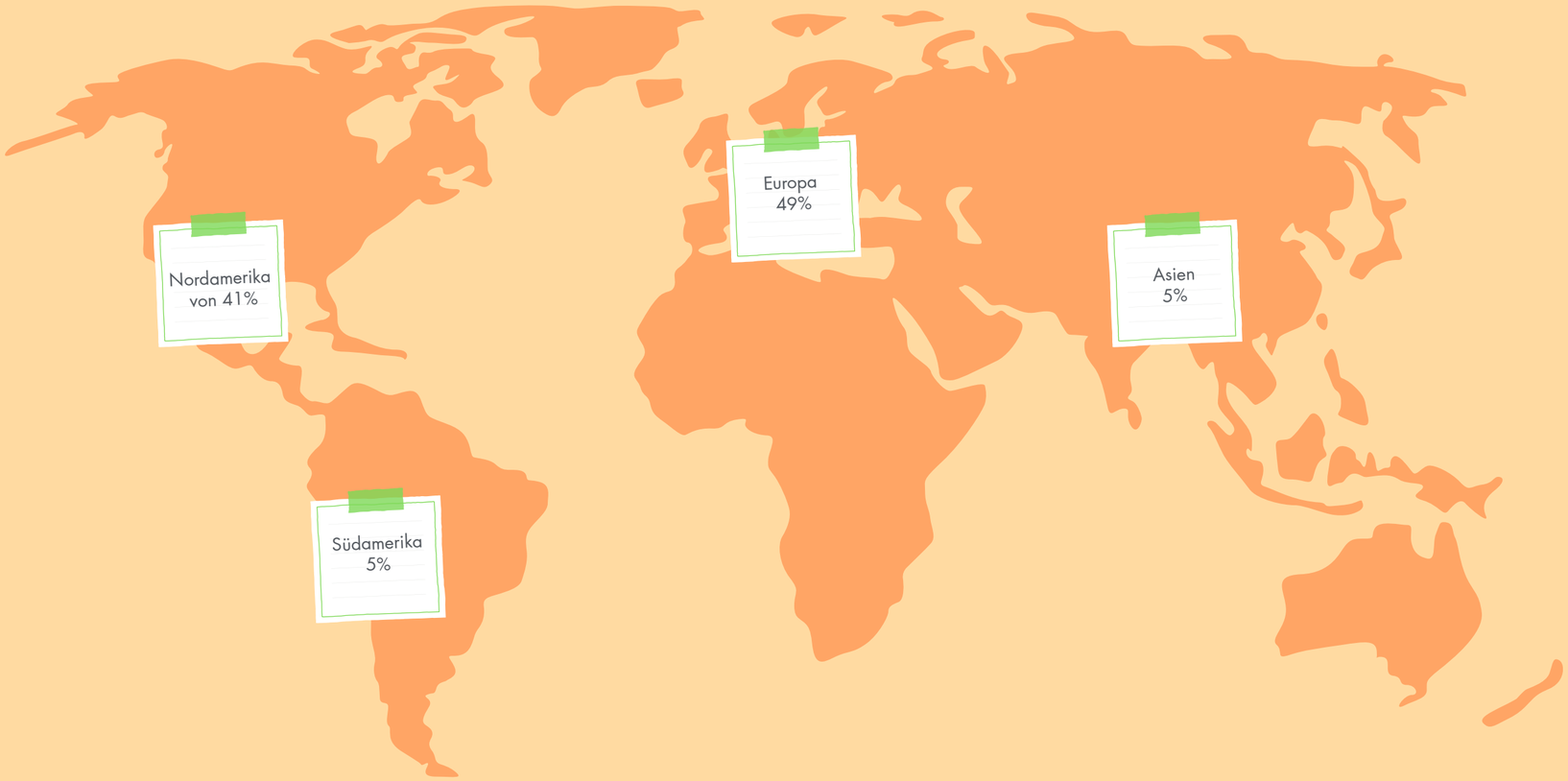


Hohes Potenzial bei konstanter Produktion und Marketing



Weltweit gehört (4.2026)

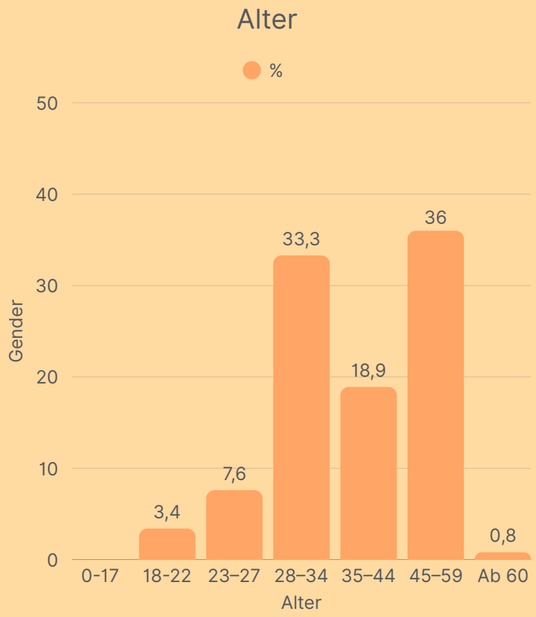
Wir erreichen auch Spanisch sprechende sogar in Asien

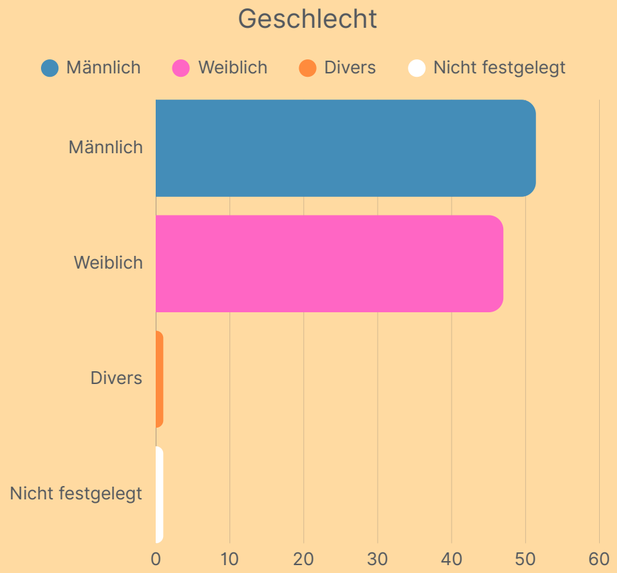


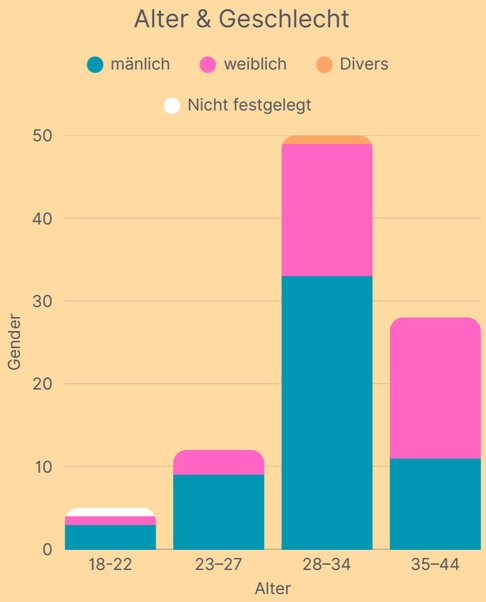
Yamel Lima Baquero



Wer hört Nuevas Raíces?



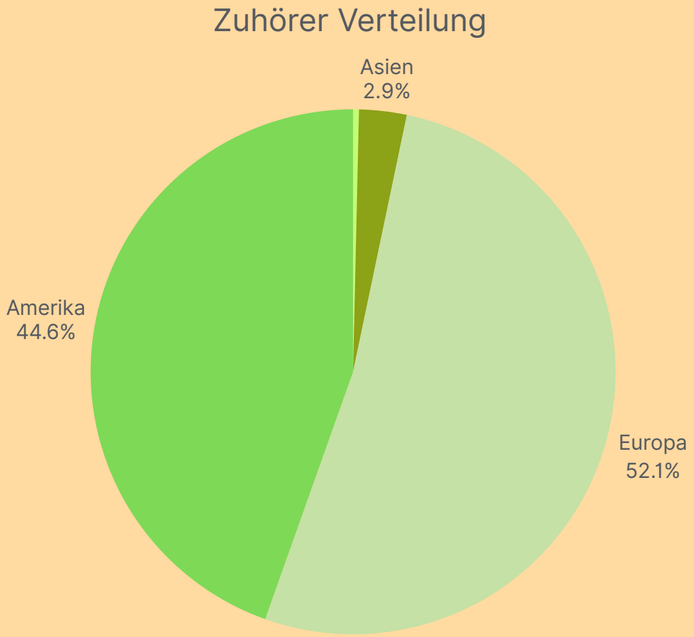


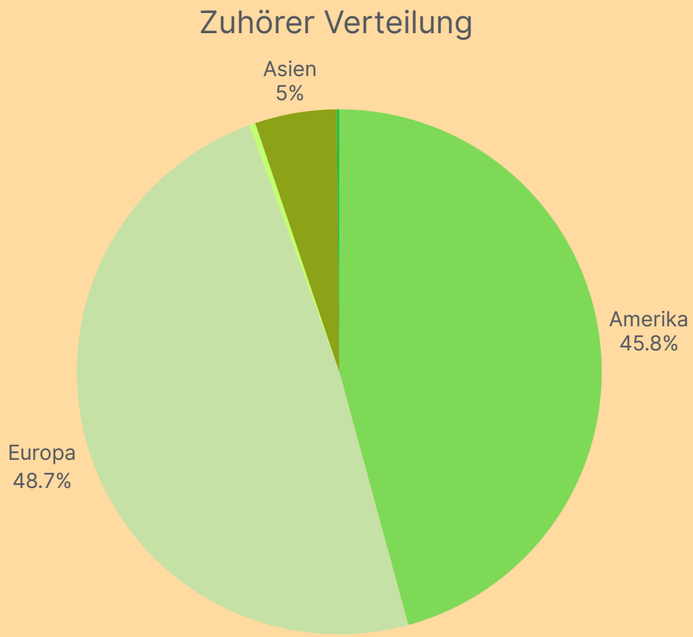


Die Zuhörer sind junge Leute ab 23 bis mittleren Alters,
weiblich und männlich ausgewogen verteilt. Je älter die Gruppe, erhöht sich der weibliche Anteil



Wo werden wir gehört?

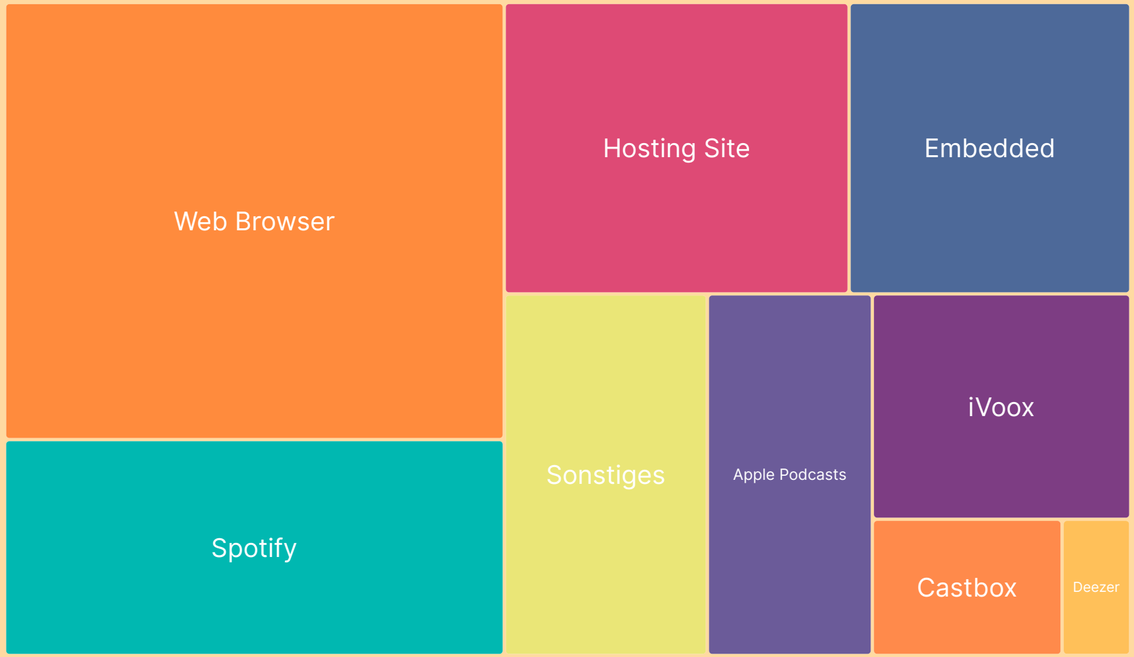




Die Hälfte der Hörer befindet sich jeweils auf dem amerikanischen Kontinent und in Europa.
Der Anteil Zuhörer mit Interesse an Deutschland im amerikanischen Kontinent steigt.



Über welche Kanäle?



Wir sind über die bekanntesten Wege zu finden.



Ihre Vorteile

- Erhöhte Sichtbarkeit bei einer relevanten Zielgruppe
- Stärkung der Marke als integrationsorientiertes und innovatives Unternhemen
- Wiedererkennungswert bei spanisch sprachigen Personen, die sich an Deutschland interessieren oder bereits in Deutschland leben
- Von authentischen Menschen und echten Inhalten

Yamel Lima Baquero

Yamel Lima Baquero

Nuevas Raíces



¡GRACIAS!

Interesse daran Nuevas Raíces zu sponsern?
Schreiben Sie mich an:
contact@xborder-leadership.com