

Nuevas Raíces



***Spanischsprachiger Podcast über das Leben, das
Arbeiten und das “Ankommen” in Deutschland***



Zielgruppe

Spanisch sprachige Menschen, die

- im Ausland leben und sich für Deutschland interessieren
- bereits einen Umzug nach Deutschland planen
- nach Deutschland emigriert sind
- die in Deutschland sich beruflich weiterentwickeln möchten
- die sich gerne durch verlässliche Quellen informieren
- die echten Menschen hören möchten (keine KI)

Themen

- "Ankommen", Alltag, Beruf, Bildung, Erfolgsgeschichten & persönliche Erfahrungen





Mein Ziel

- Sichtbarkeit und Nähe zur Zielgruppe als Coach und Trainerin für internationale Professionals in Deutschland und im Kreis der Menschen, die sich in Deutschland weiterentwickeln möchten
- Deutschen Unternehmen die Chance bieten internationale Fachkräfte Direkt zu erreichen.

Interesse daran Nuevas Raíces zu sponsern?

Schreiben Sie mich an:

contact@xborder-leadership.com



Podcast-Tendenz steigend!

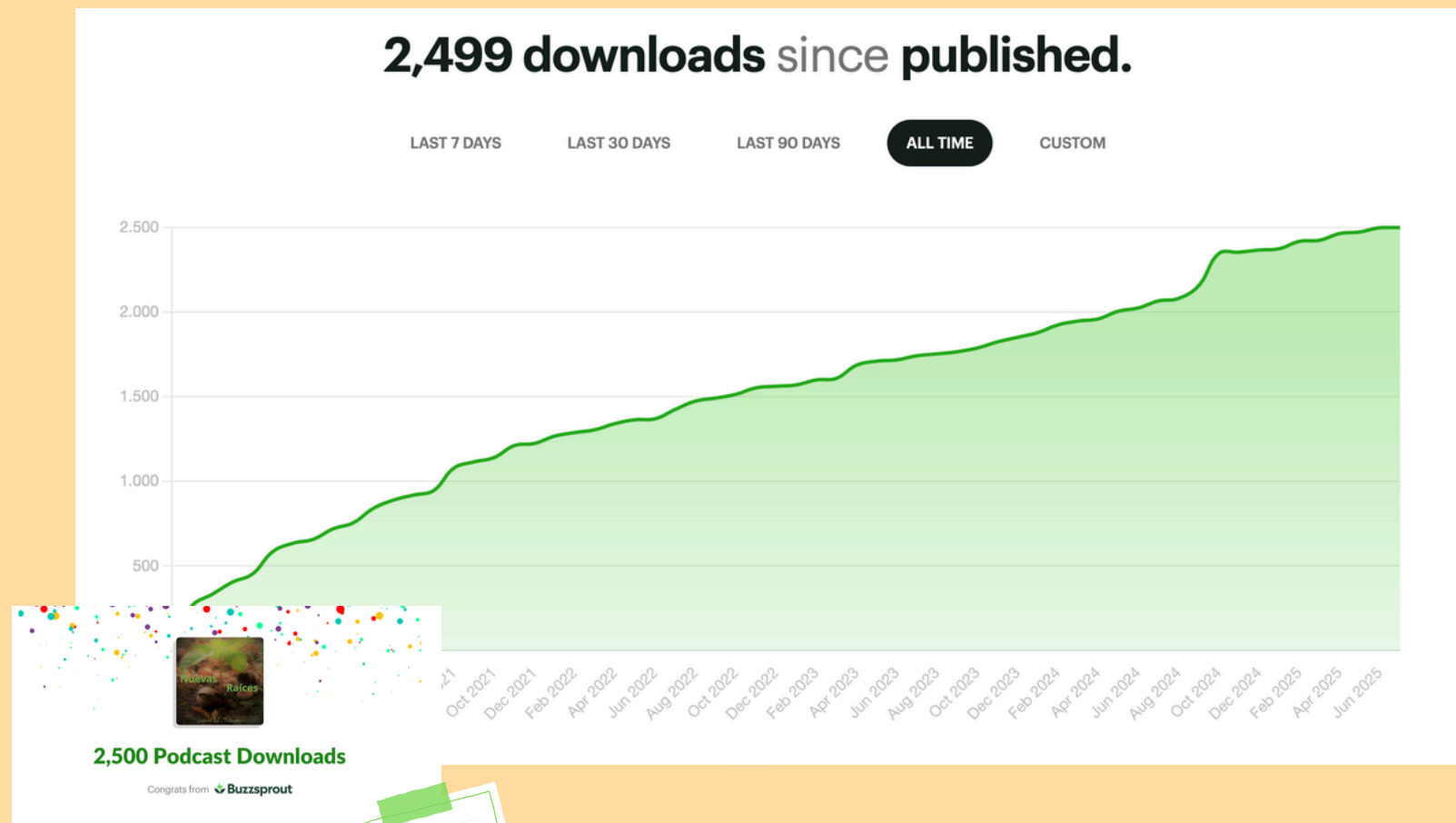
- Weltweit hören 2024 etwa 23,5% der Internetnutzer Podcasts; das entspricht rund 504,9 Millionen Menschen.
- Spanischsprachige Podcasts erreichen eine wachsende Community in Deutschland und international
- Spanisch ist nach Englisch die zweitwichtigste Podcast-Sprache weltweit: Etwa 12% aller neuen Podcasts erscheinen auf Spanisch.
- Lateinamerika und Spanien zählen zu den Regionen mit stark wachsender Podcast-Nutzung.

Podcasts bieten hohe Aufmerksamkeit, Markenbindung und eine besondere Nähe

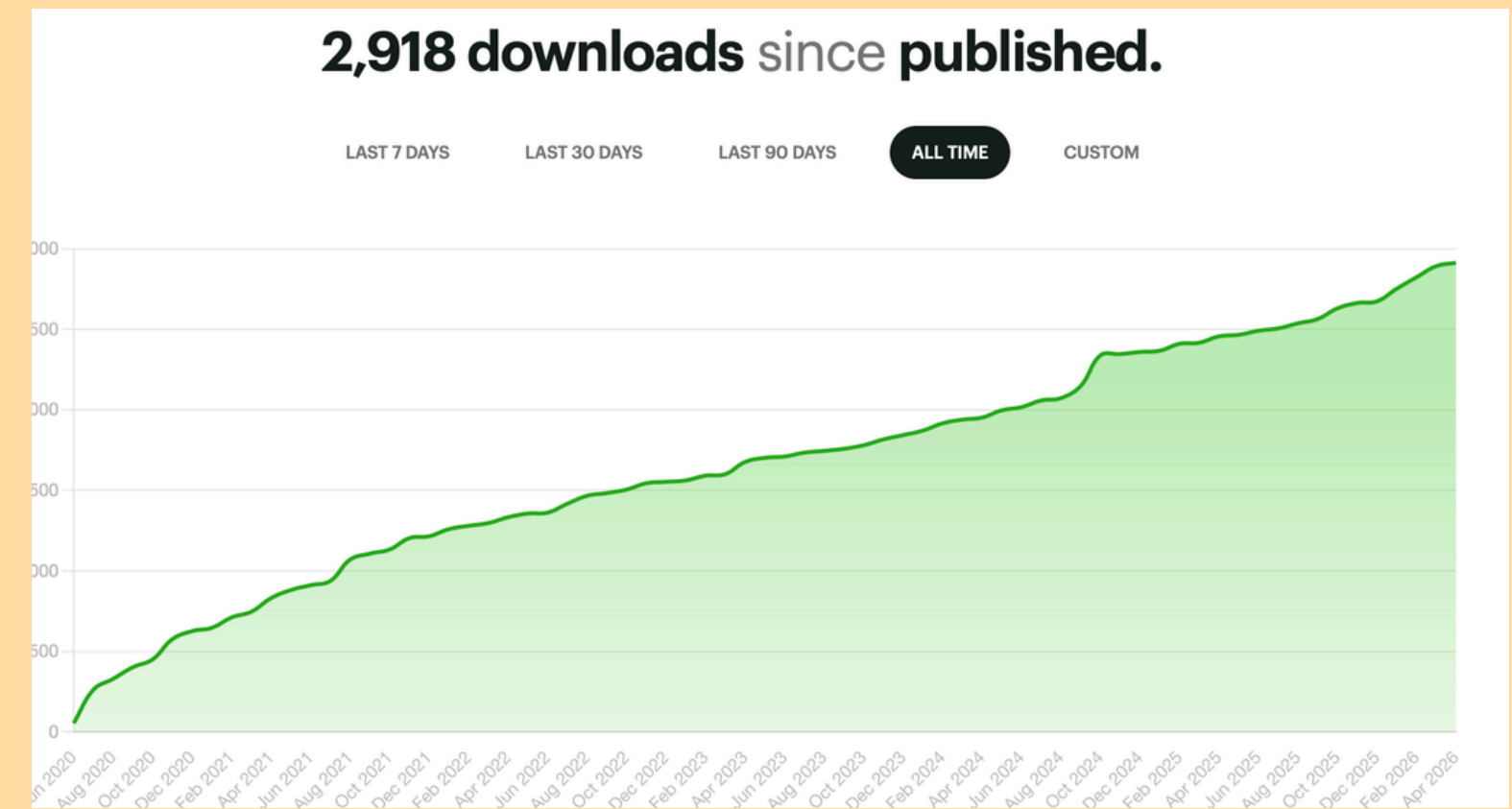


Wachstum und loyale Nische

Yamel Lima Baquero



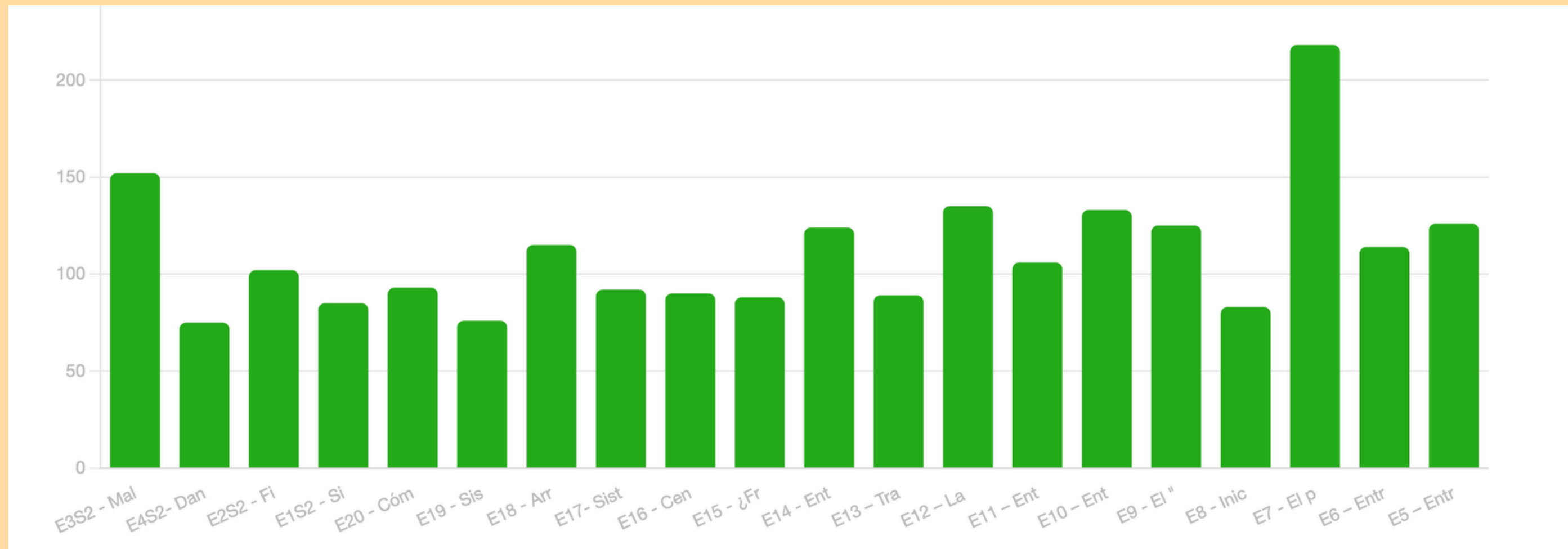
4.7.2025



Insgesamt eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von 53%.

Letztes Jahr nur organisch und ohne neue Folgen -

Diese Folgen liefern stabile Reichweite

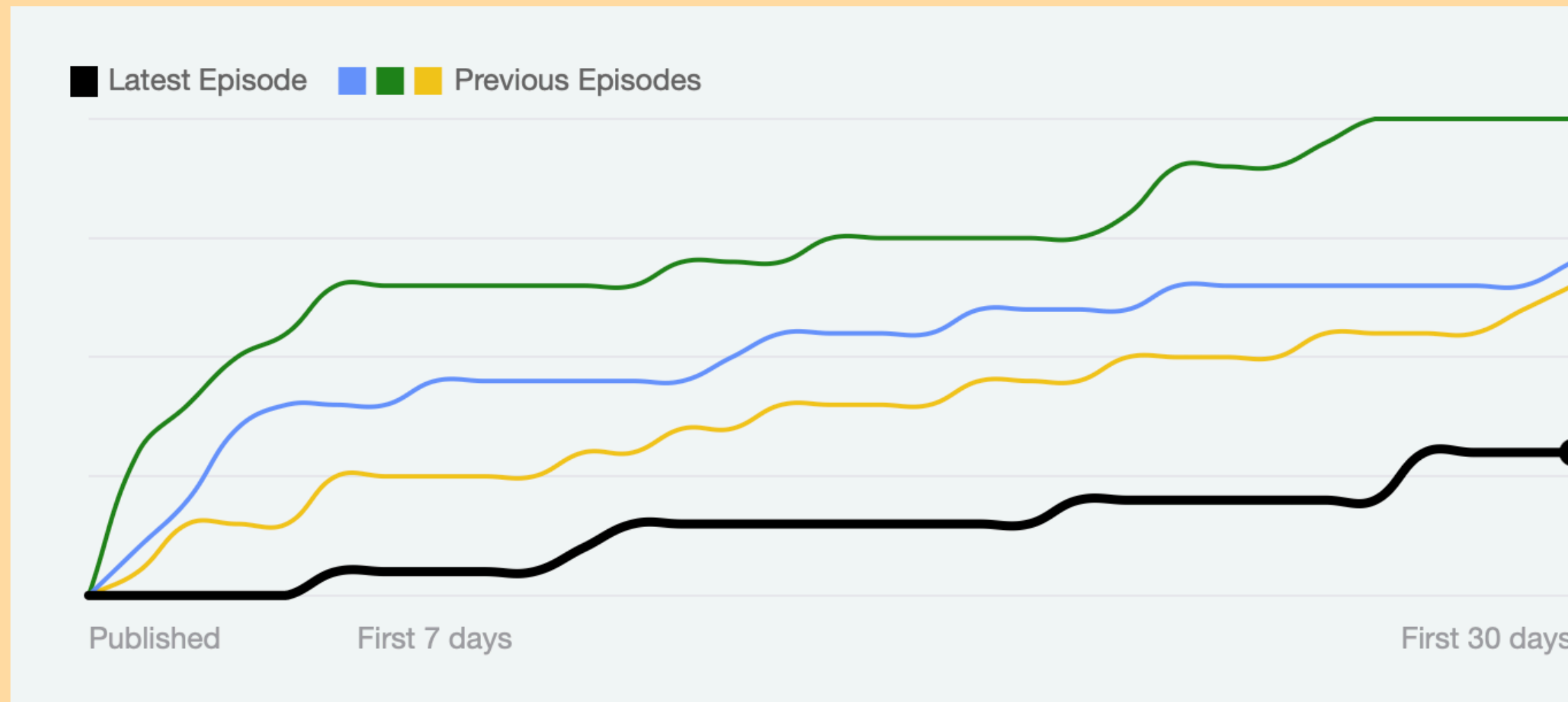


Top 5 Episoden: Bis 240 Downloads

Jede Folge Ø 121 Lifetime-Downloads, Evergreen-Effekt sorgt für Monate lang Sichtbarkeit.



Nachhaltiges Potenzial

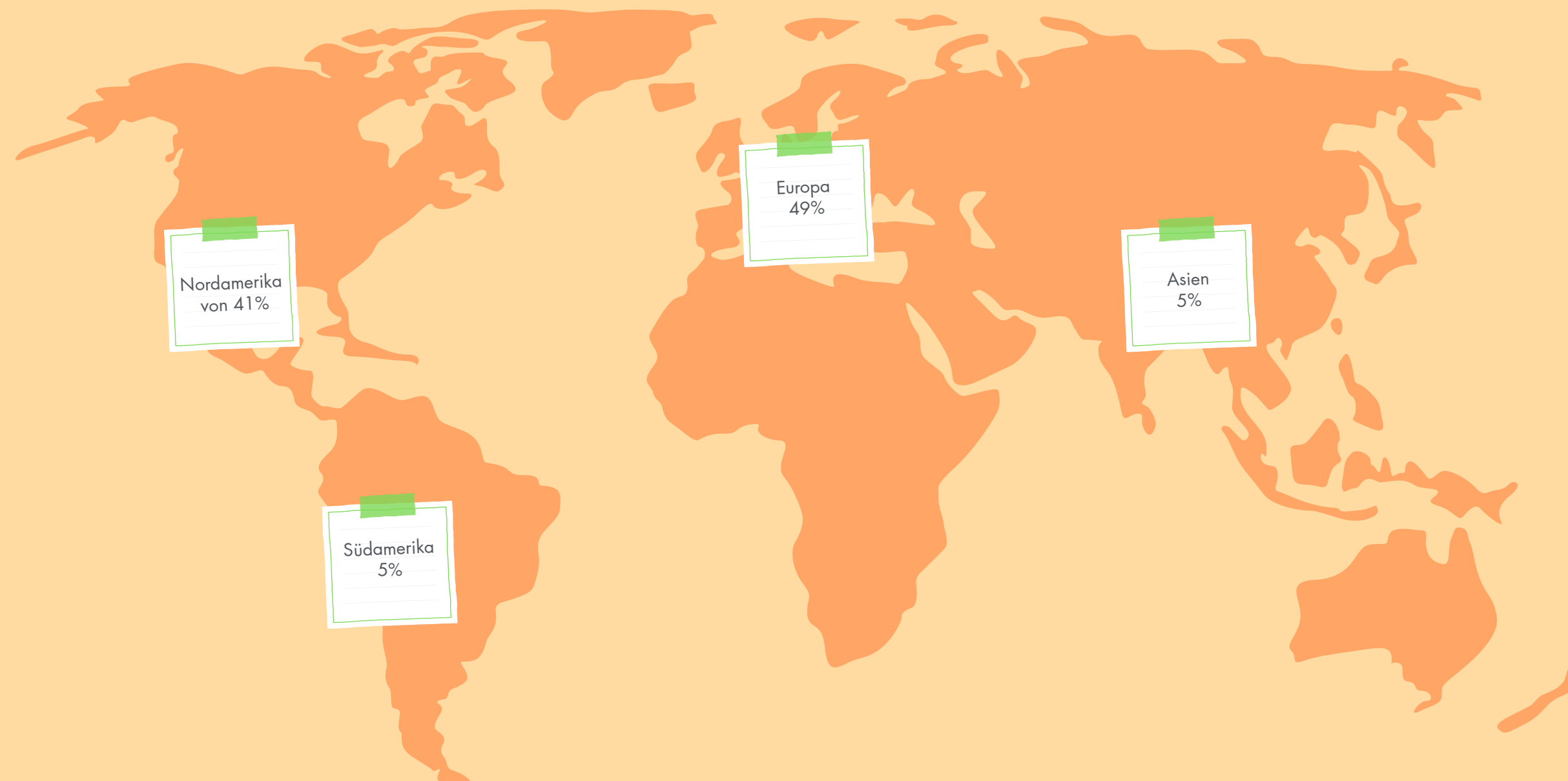


Hohes Potenzial bei konstanter Produktion und Marketing



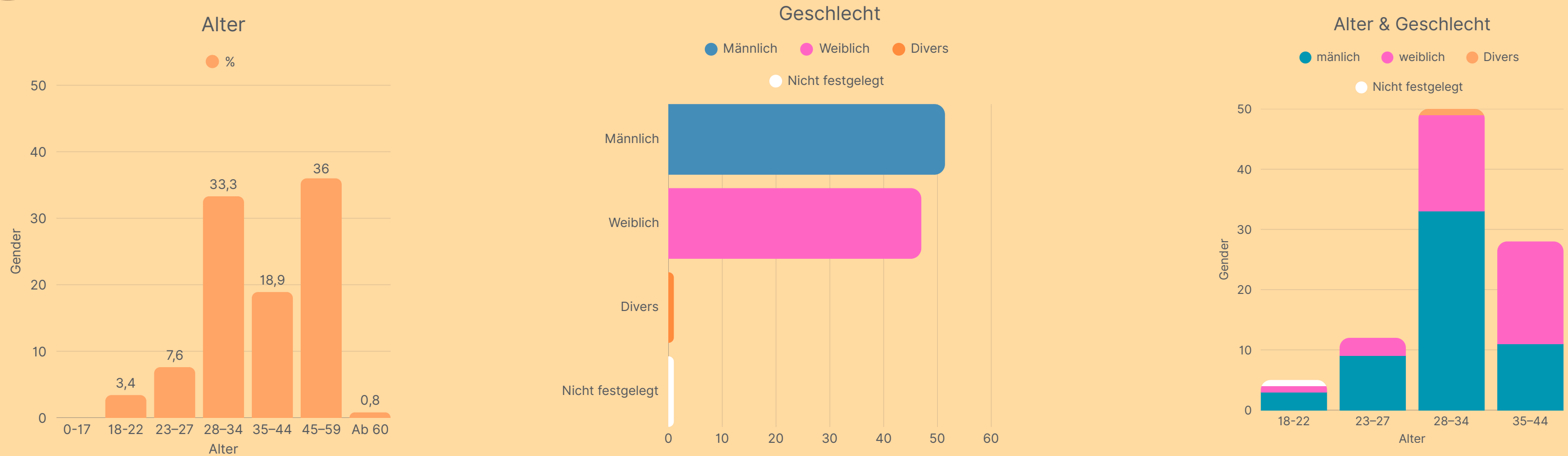
Weltweit gehört (4.2026)

Wir erreichen auch Spanisch sprechende sogar in Asien





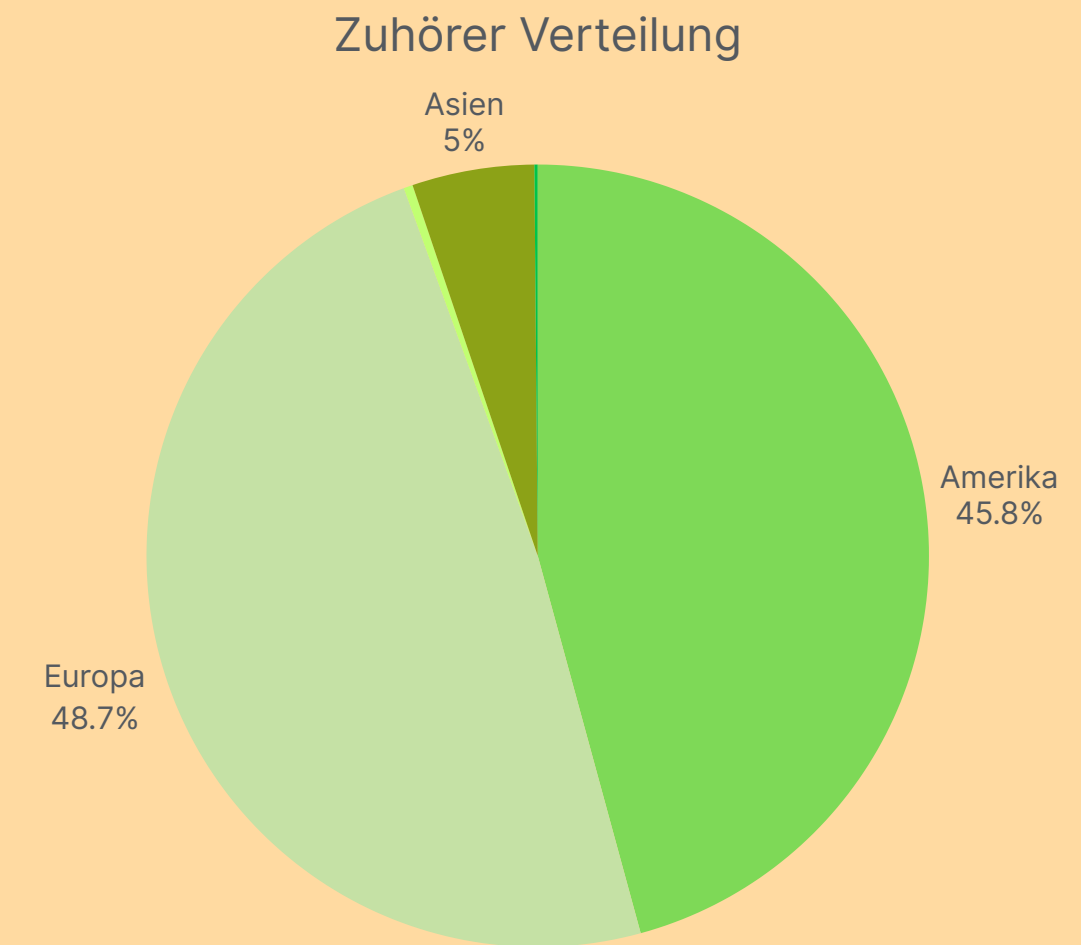
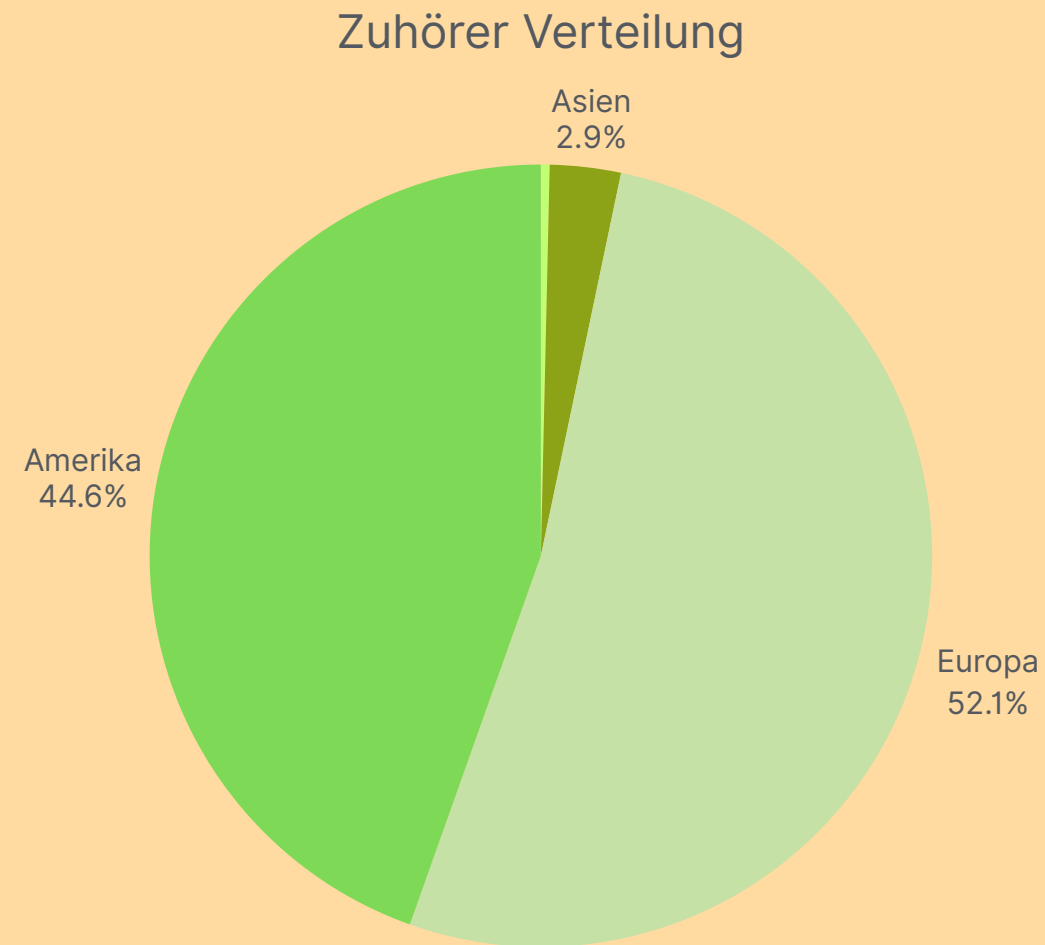
Wer hört Nuevas Raíces?



Die Zuhörer sind junge Leute ab 23 bis mittleren Alters, weiblich und männlich ausgewogen verteilt. Je älter die Gruppe, erhöht sich der weibliche Anteil



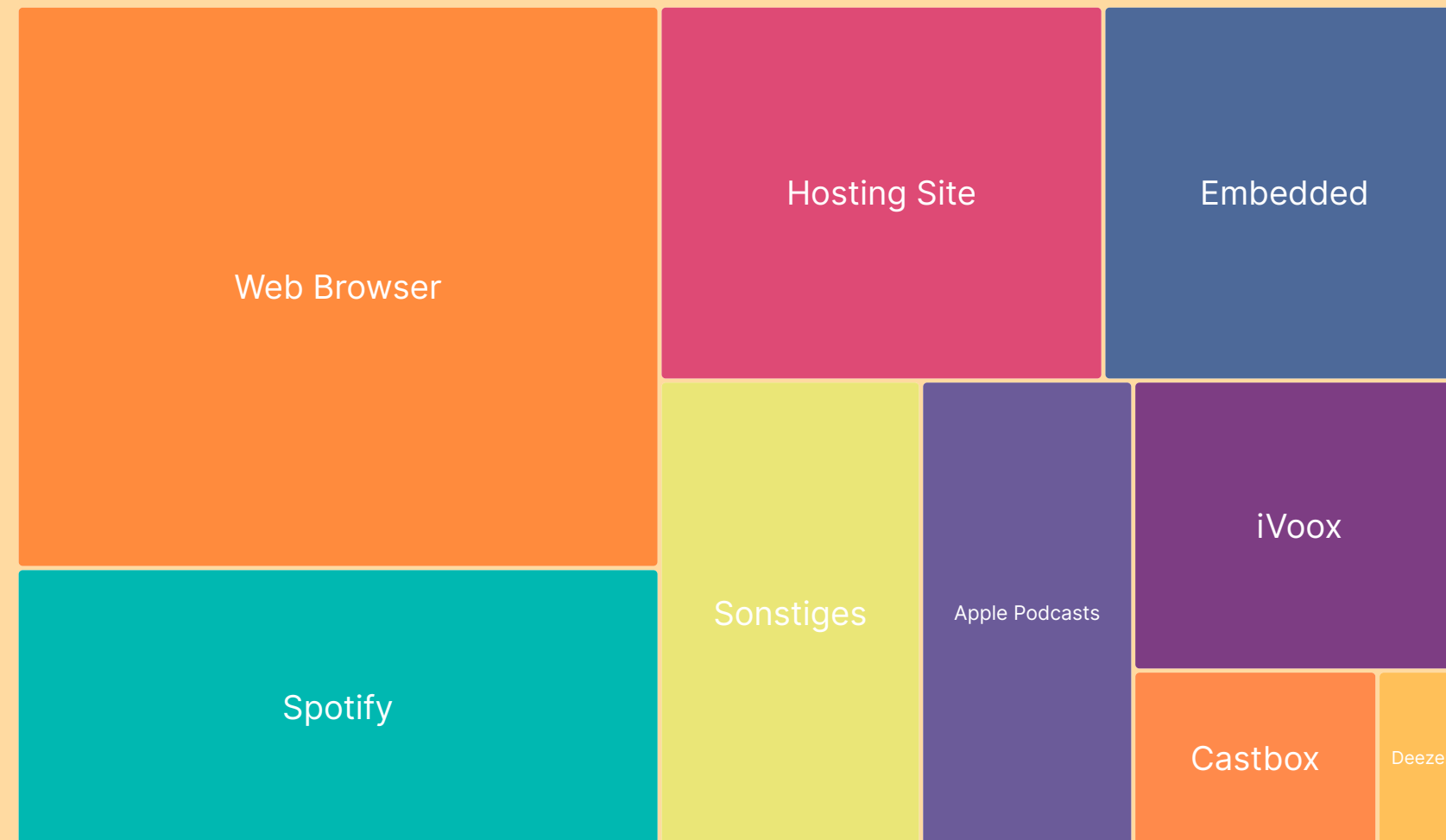
Wo werden wir gehört?



Die Hälfte der Hörer befindet sich jeweils auf dem amerikanischen Kontinent und in Europa.
Der Anteil Zuhörer mit Interesse an Deutschland im amerikanischen Kontinent steigt.



Über welche Kanäle?



Wir sind über die bekanntesten Wege zu finden.

Nuevas Raíces



¡GRACIAS!

Interesse daran Nuevas Raíces zu sponsern?
Schreiben Sie mich an:
contact@xborder-leadership.com



VERKAUFSARGUMENTE

Kernpitch für Sponsoren

“Stellen Sie sich vor: Ein Podcast mit 2.900+ Lifetime-Downloads seit 2020, wo Episoden wie unsere Top-Folge #4 (152 Downloads seit Oktober 2024) in nur 90 Tagen 37 Hörer gewinnen – das sind über 20% Wachstum pro Quartal! Ihre Marke erreicht engagierte Zuhörer, die ältere Inhalte immer noch streamen (Ø 121 Downloads/Episode), für nachhaltige Sichtbarkeit bei minimalem Budget.”

Stärken hervorheben

- *Evergreen-Stärke: Frühe Episoden (2020) generieren noch Downloads – ideal für langfristige Sponsor-Exposures.*
- *Aktuelles Momentum: Letzte 90 Tage: 197 Downloads, getrieben von neuen Folgen wie #24 (13 in 90 Tagen).*
- *Skalierbares Potenzial: Mit Promotion (kostenlose Tools wie Canva für Social-Grafiken, Buffer für Posts) auf 500–1.000 monatlich – CPM von 20–50 € realistisch.*

Verkaufsargumente

- *Loyale Nische: Hohe Retention (Downloads über Jahre) bedeutet höhere Conversion-Rates für Sponsoren.*
 - *Niedriger Einstieg: Starten Sie mit 100–200 €/Monat für Host-Reads – ROI durch messbare Uplifts in Traffic.*
 - *Wachstumsbeweis: Von Ø 8 Downloads/90-Tage auf Top-Performer – Ihre Unterstützung beschleunigt das.*
- Das pitcht den Podcast als sichere, wachsende Wette mit schnellem Return.*

Peer Mentoring & Training

Beschreibung	Tagessatz
Training mit speziell entwickelten Inhalten	ab € 2000
Training mit Standard-Inhalten oder in großen Projektvolumen (Tagessatz)	ab € 1400

*Jeweils zusätzlich zu berücksichtigen sind:
mehrwertsteuer, Spesen, Anreise am Vortag Anreisekosten
und Anreisezeiten, Raumkosten, Verpflegung, Kosten für Dokumentation*

Coaching - Preismodell

Modell/Angebot	Beschreibung	Unternehmen	Privatpersonen
Einzelsitzung	Einzelsitzung Ø 75 Min. (max. 90 Min.)	€ 350	€ 275
Paket Starter	6 Sitzungen (3 Monate, 2x/Monat)	€ 2.000	1.400
Paket „Pro“	10 Sitzungen, flexibel über 6-12 Monate nutzbar	€ 3.000	€ 2.100



Vorteile

- Erhöhte Sichtbarkeit bei einer relevanten und engagierten Zielgruppe
- Stärkung der Marke als integrationsorientiertes und innovatives Unternehmen
- Wiedererkennungswert bei spanisch sprachigen Personen, die sich an Deutschland interessieren oder bereits in Deutschland leben.