

Nuevas Raíces



April 2026



Zielgruppe

Spanisch sprachige Menschen, die

- im Ausland leben und sich für Deutschland interessieren
- bereits einen Umzug nach Deutschland planen
- nach Deutschland emigriert sind
- die in Deutschland sich beruflich weiterentwickeln möchten
- die sich gerne durch verlässliche Quellen informieren
- die echten Menschen hören möchten (keine KI)

Themen

- "Ankommen", Alltag, Beruf, Bildung, Erfolgsgeschichten & persönliche Erfahrungen





Mein Ziel

- Sichtbarkeit und Nähe zur Zielgruppe
- Wachstum und Monetarisierung des großen Aufwands
- Sichtbarkeit als Coach und Trainerin für internationale Professionals in Deutschland und im Kreis der Menschen, die sich in Deutschland weiterentwickeln möchten



Podcast-Tendenz steigend!

- Weltweit hören 2024 etwa 23,5% der Internetnutzer Podcasts; das entspricht rund 504,9 Millionen Menschen.
- Spanischsprachige Podcasts erreichen eine wachsende Community in Deutschland und international
- Spanisch ist nach Englisch die zweitwichtigste Podcast-Sprache weltweit: Etwa 12% aller neuen Podcasts erscheinen auf Spanisch.
- Lateinamerika und Spanien zählen zu den Regionen mit stark wachsender Podcast-Nutzung.

Podcasts bieten hohe Aufmerksamkeit, Markenbindung und eine besondere Nähe

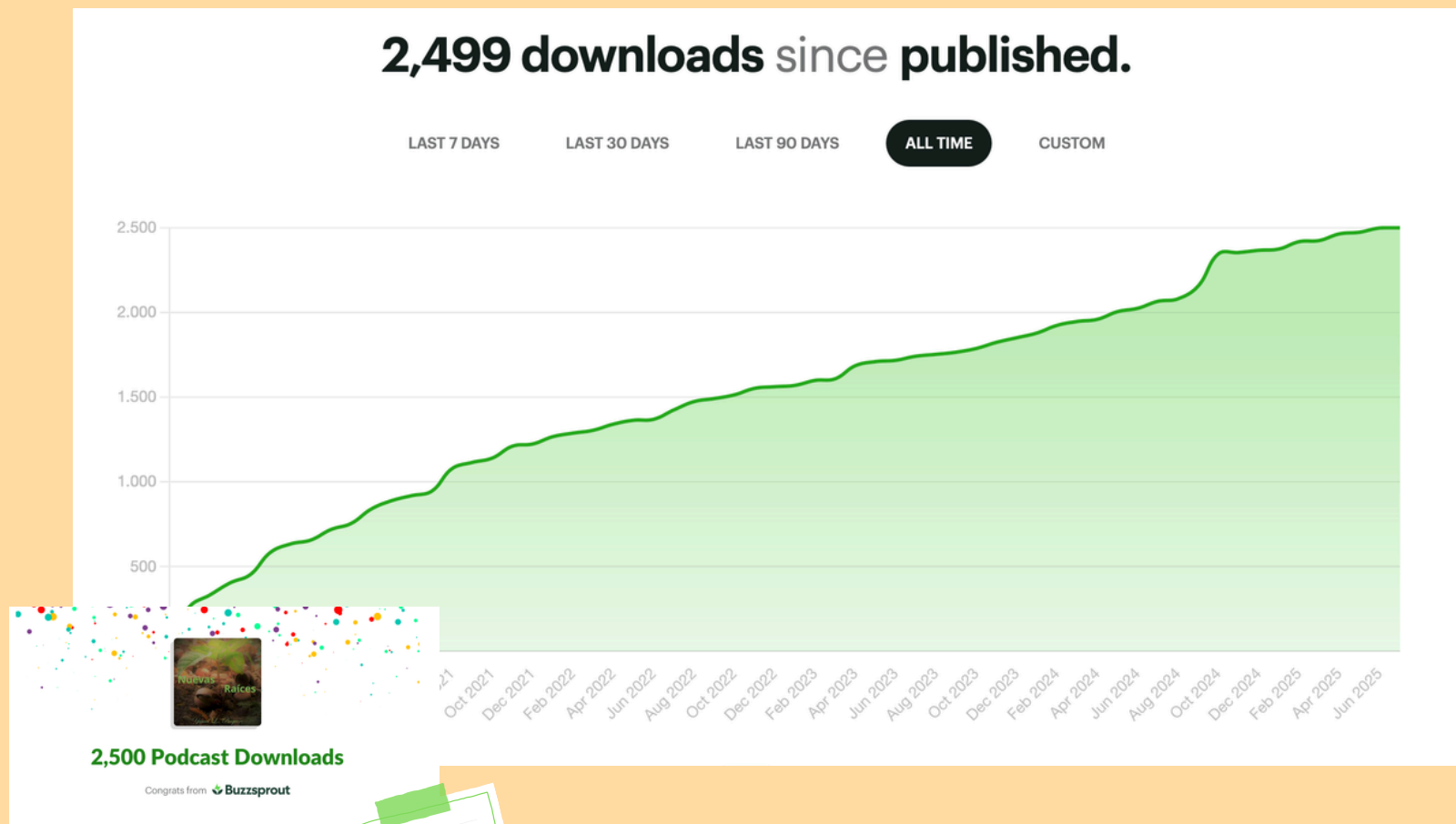
Nuevas Raíces



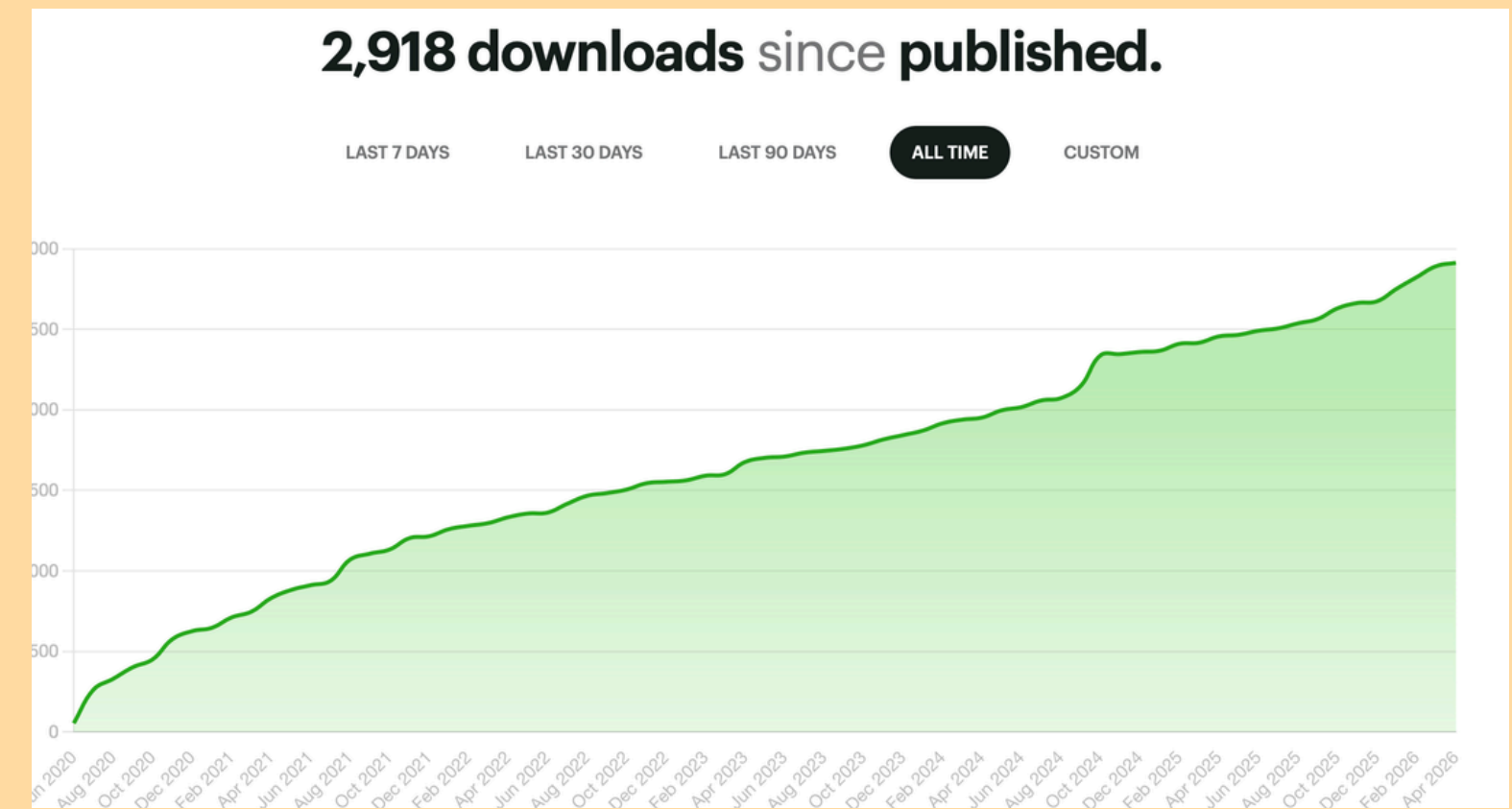
Spanischsprachiger Podcast über das Leben, das Arbeiten und das “Ankommen” in Deutschland



Wachstum und loyale Nische



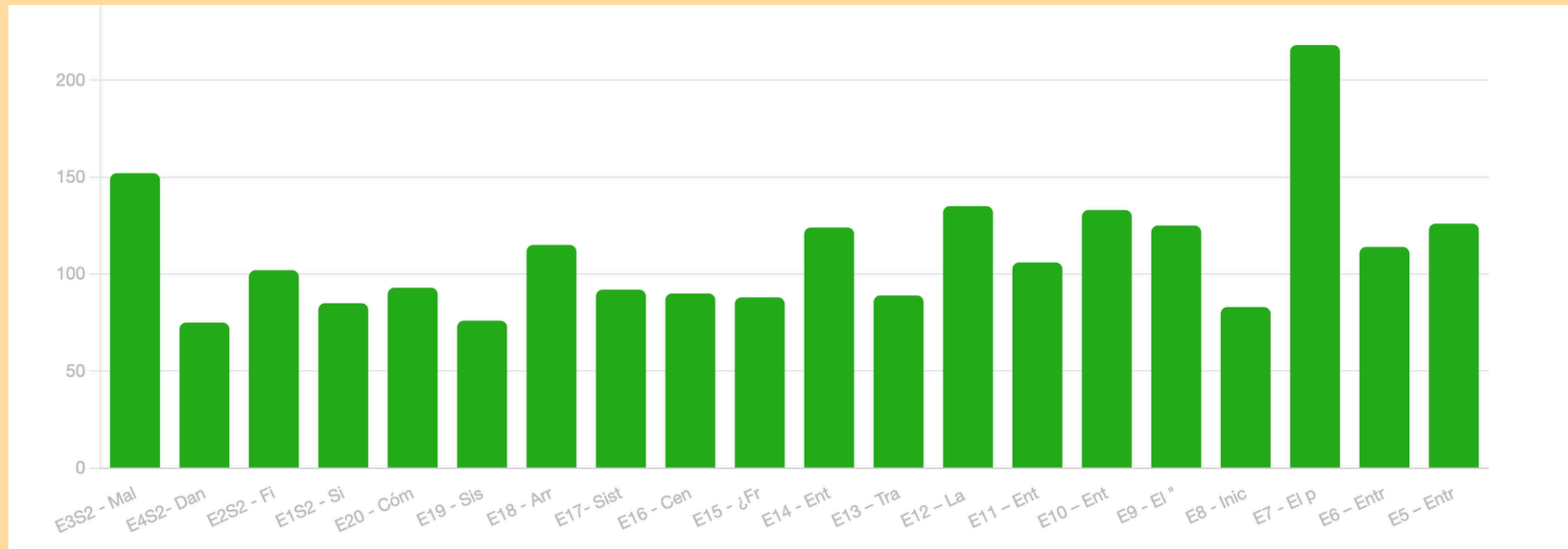
4.7.2025



Insgesamt eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von 53%.

Letztes Jahr nur organisch und ohne neue Folgen -

Diese Folgen liefern stabile Reichweite

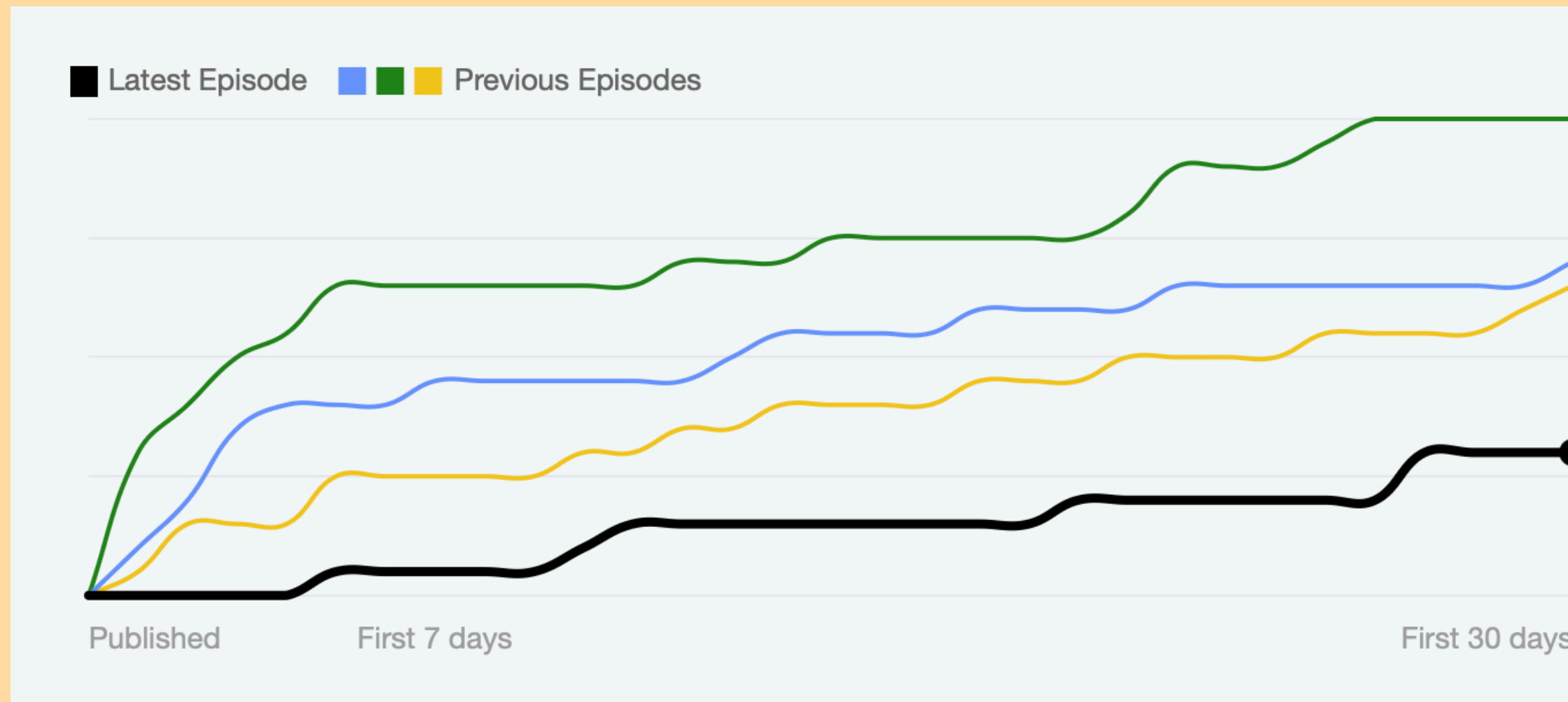


Top 5 Episoden: Bis 240 Downloads

Jede Folge Ø 121 Lifetime-Downloads, Evergreen-Effekt sorgt für Monate lang Sichtbarkeit.



Nachhaltiges Potenzial

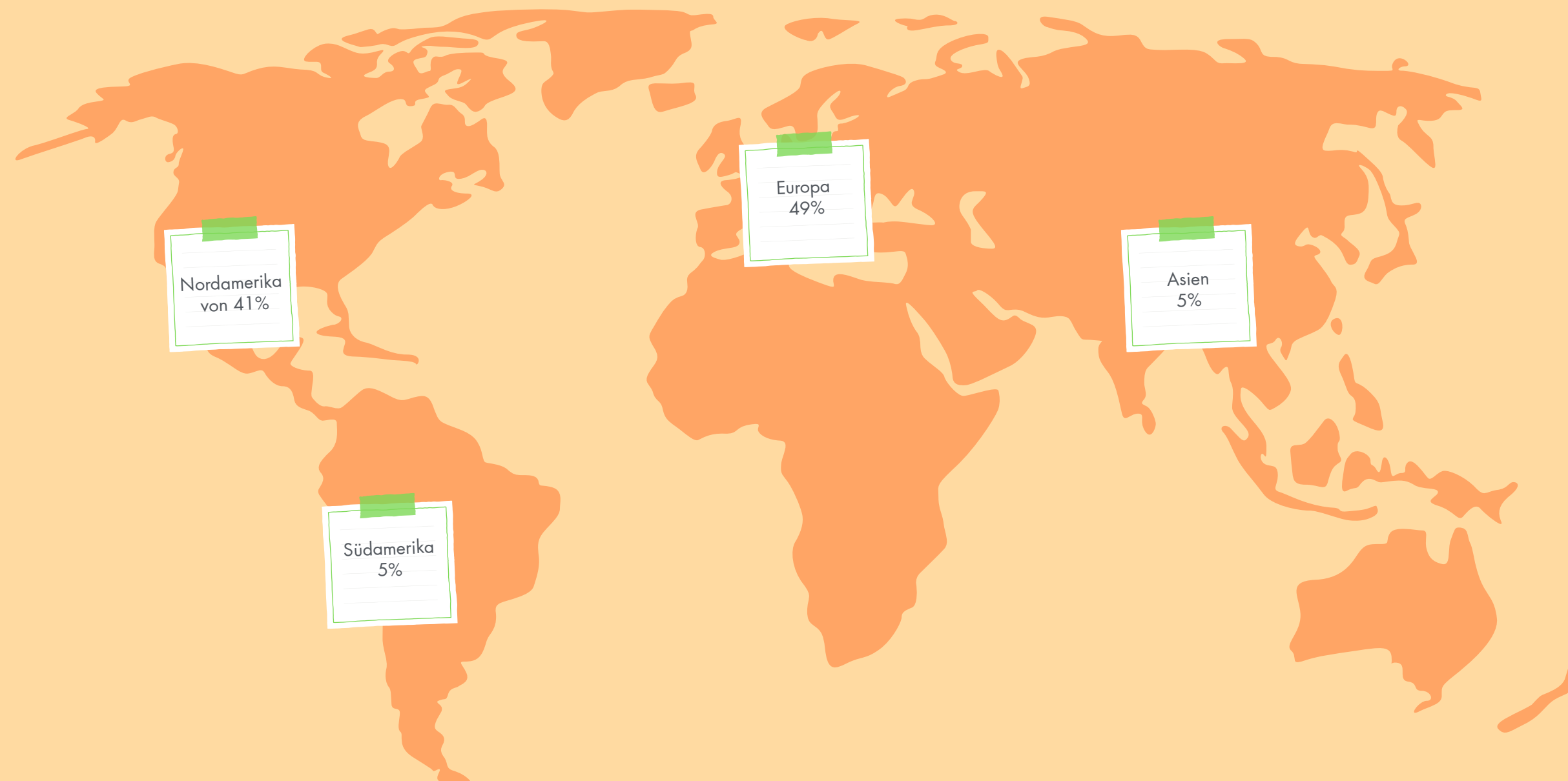


Hohes Potenzial bei konstanter Produktion und Marketing



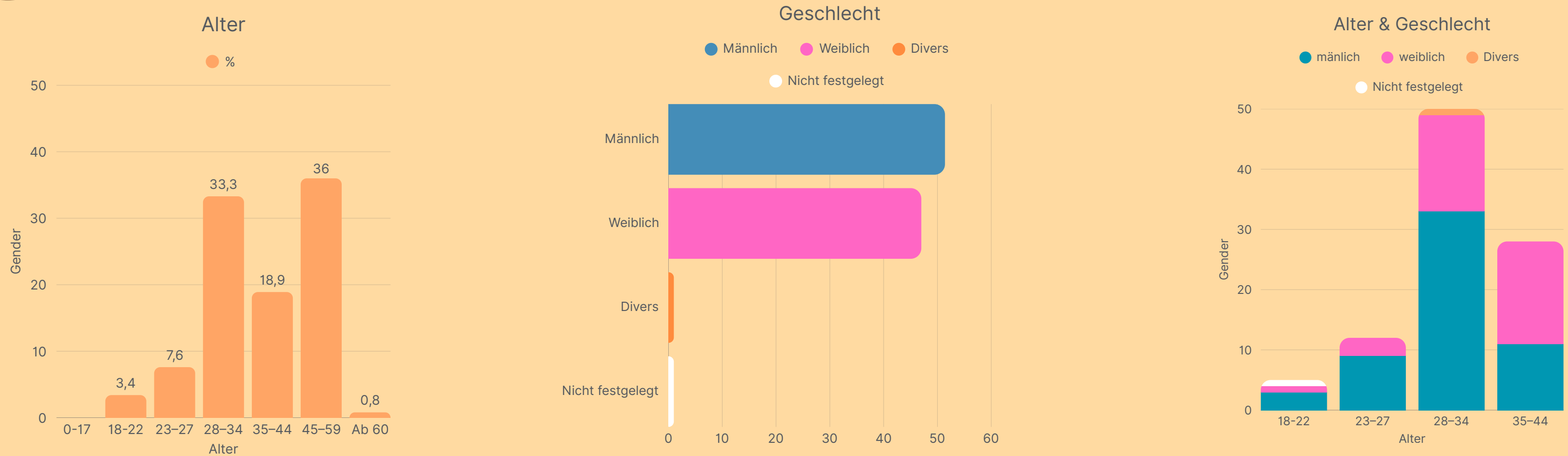
Weltweit gehört (4.2026)

Wir erreichen auch Spanisch sprechende in Asien





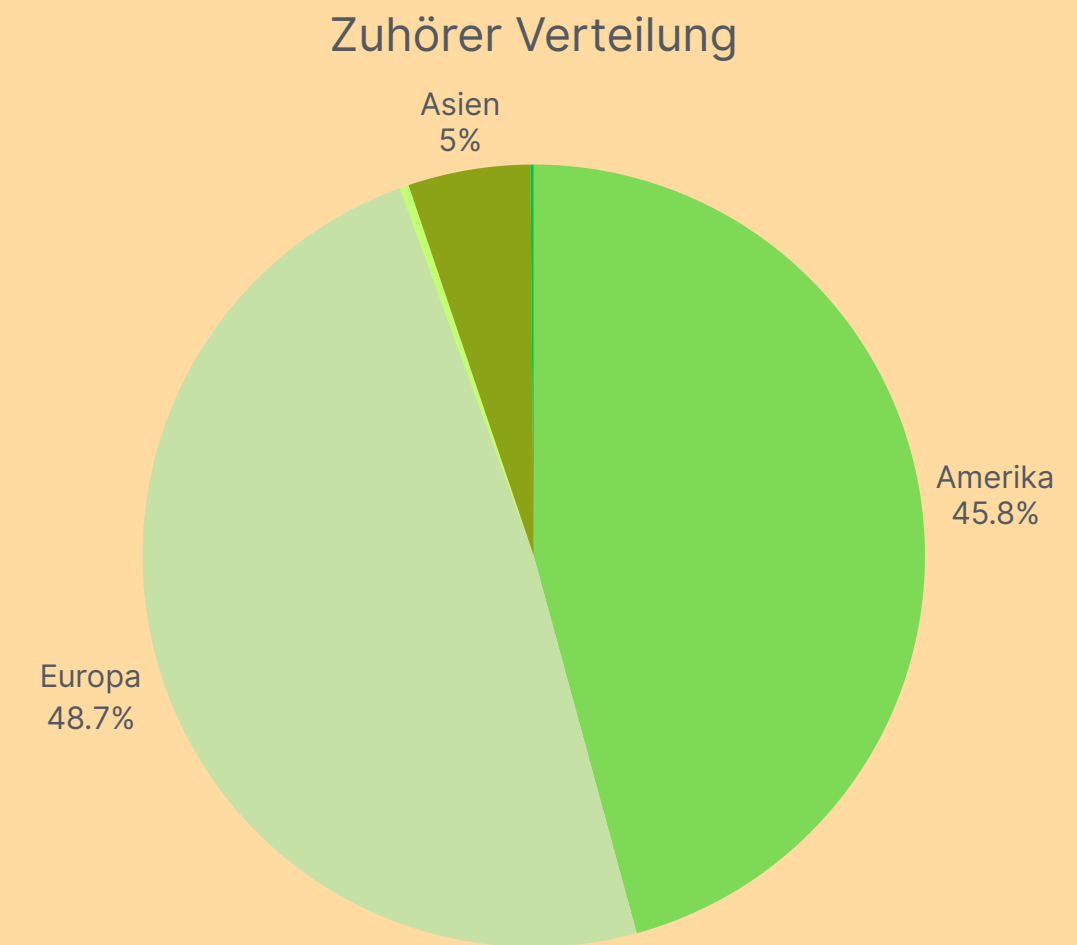
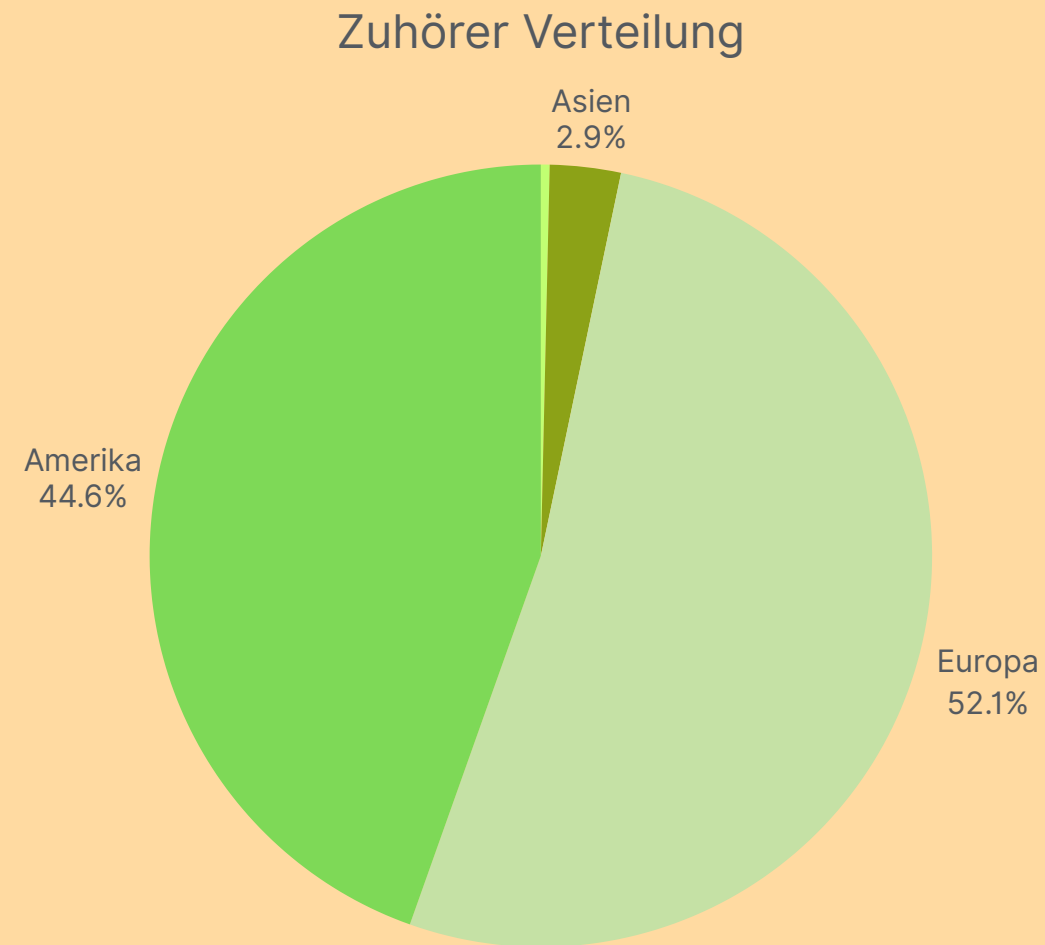
Wer hört Nuevas Raíces?



Die Zuhörer sind junge Leute ab 23 bis mittleren Alters, weiblich und männlich ausgewogen verteilt. Je älter die Gruppe, erhöht sich der weibliche Anteil



Wo werden wir gehört?



Die Hälfte der Hörer befindet sich jeweils auf dem amerikanischen Kontinent und in Europa. Im Laufe der Zeit erhöhen sich die Zuhörer im amerikanischen Kontinent im Vergleich zu Europa.



Über welche Kanäle



Wir sind über die bekanntesten Wege zu finden.

Nuevas Raíces



¡GRACIAS!

